

## JEDNOTNÝ VIZUÁLNÍ STYL MĚSTA BRNA DESIGNERSKÁ SOUTĚŽ

→ Na zpracování Jednotného vizuálního stylu města Brna byla vyhlášena koncem roku 2003 dvoukolová designerská soutěž.

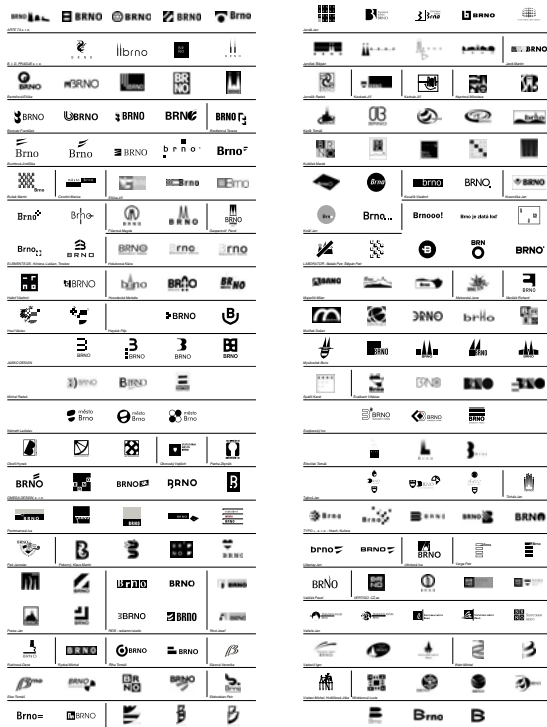
Soutěže se v prvním kole zúčastnilo 83 autorů s celkem 228 návrhy. Porota po zvážení návrhů nedoporučila žádný, který stylizoval brněnskou architekturu či čtverečkovou symbolikou asociující logo brněnských veletrhů.

Do druhého kola postoupilo 5 autorů, kteří dostali za úkol své návrhy rozpracovat a aplikovat logo na jednotlivé administrativní a obchodní tiskoviny.

→ Ve druhém kole zvítězila u odborné poroty práce **MgA. VĚRY MAREŠOVÉ**, kterou autorka okomentovala slovy:

*„Výrazná horizontální proporce loga evokuje rozlehlost brněnské aglomerace. Svislé grafické linie, dynamicky sílící ve směru vývoje sledují rostoucí význam a dynamický rozvoj města. Jsou to nejen odkazy na avantgardní architekturu, která Brnu přinesla světový ohlas, ale i historické předěly, symbolizující etapy, jimiž moravská metropole prošla a které se před ní otvírají. Navržené logo je otevřené, dynamické se vstříčným pohledem do budoucnosti. Barevnost vychází z heraldiky města, je jednoznačná a pozitivní.“*

Přihlášené práce



Vítězný návrh  
MgA. Věra Marešová



Účastníci 2. kola

Jan Hora



Jan Jiskra



Tomáš Machek



Štěpán Malovec  
Martin Odehnal

