

JEDNOTNÝ VIZUÁLNÍ STYL MĚSTA BRNA CENA ZA DESIGN

→ V roce 2005 získalo město Brno za svůj jednotný vizuální styl **Národní cenu za design**.

Soutěž Vynikající výrobek roku 2005, v níž byly uděleny prestižní Národní ceny za design, vyhlásilo z pověření ministerstva průmyslu a obchodu dnes již neexistující Design centrum České republiky.

Hlavním cílem soutěže bylo stimulovat zájem výrobců, designerů a manažerů o soustavné zvyšování konkurenceschopnosti české průmyslové produkce kvalitním průmyslovým designem a také oceňovat vynikající výsledky dosažené v této oblasti.

→ Podle výroku odborné poroty 14. ročníku soutěže rozpracovala autorka MgA. Věra Marešová své logo města Brna do mimořádně kvalitního souboru vizuální prezentace města, který patří svou grafickou jistotou i tématickým rozsahem k mimořádným počínům v řešení prezentace státní správy a měst.

→ Obsáhlý manuál řeší detailně soubor administrativních a obchodních tiskovin, prezentačních brožur, orientační systém v exteriéru města a interiérů magistrátních budov, označení služebních vozů atd..

Autorka definuje podobu magistrátních novin Metropolitan a určuje také základní podobu webových stránek města.



Věra Marešová

nar. 1982

v současné době externí spolupracovník pro Centrum vizuální prezentace České televize

2001 – 2007 studium na Vysoké škole umělecko-průmyslové v Praze
Atelier grafického designu a vizuální komunikace

Ocenění:

2005

Národní cena za design ČR

2007

cena Dobrý design za diplomovou práci
Vizuální styl 34. letní filmové školy
Uherské Hradiště

