

JEDNOTNÝ VIZUÁLNÍ STYL MĚSTA BRNA JEHO IMPLEMENTACE



- ➔ Na základě výsledků designerské soutěže byl v roce 2004 zpracován grafický manuál Jednotného vizuálního stylu města Brna.
- Od této doby jsou postupně implementovány jednotlivé oblasti prezentace města tak, aby v průběhu několika následujících let vizuální styl přešel pozvolna a při minimálních finančních nákladech do všech oblastí prezentace města.
- Od roku 2004 do současnosti byl jednotný vizuální styl implementován v těchto oblastech:
 - ➔ **obchodní tiskoviny:** dopisní papíry, tiskové zprávy, vizitky, jmenovky, průkazky zaměstnanců, parkovací karty aj.
 - ➔ **informační tiskoviny:** bulletiny, informační servery, Brno v číslech, Brněnský Metropolitan
 - ➔ **inzerce** v tuzemských i zahraničních tiskovinách
 - ➔ **frankovací razítka**
 - ➔ **propagační materiály** z oblasti cestovního ruchu a hospodářské propagace
 - ➔ **internetové stránky, šablony power pointových prezentací**
 - ➔ **propagační a informační materiály** příspěvkových organizací a městských obchodních společností

