



URBANIA

Staň se tepem města

— experimentů
se nebojím

Brno iD

Původní myšlenka elektronické identity byla rozvíjena se studenty v rámci Meziuniverzitní studentské soutěže (MUNISS) již v roce 2012, tehdy jako "Brněnská karta". Před pěti lety dostala konkrétní podobu portálu Brno iD. Začalo se s elektronickou šalinkartou a platbami za odpad, postupně se služby začaly rozšiřovat. Dnes jde o unikátní portál, jehož obdobu byste nejen v ČR hledali těžko.

„Většinu dopravních e-shopů spravuje dopravní podnik daného města. Přidávání dalších služeb ex-post způsobuje právní i technické problémy, které se těžko řeší, pokud se na ně nemyslí hned při zřizování e-shopu. V Brně se nám postupně podařilo propojit či elektronizovat i služby, u kterých to dříve nešlo nebo bylo obtížné. Záběr tohoto portálu dávno přerostl MHD“, říká Jan Žák, vedoucí projektu e-shopu městských služeb města Brno iD.

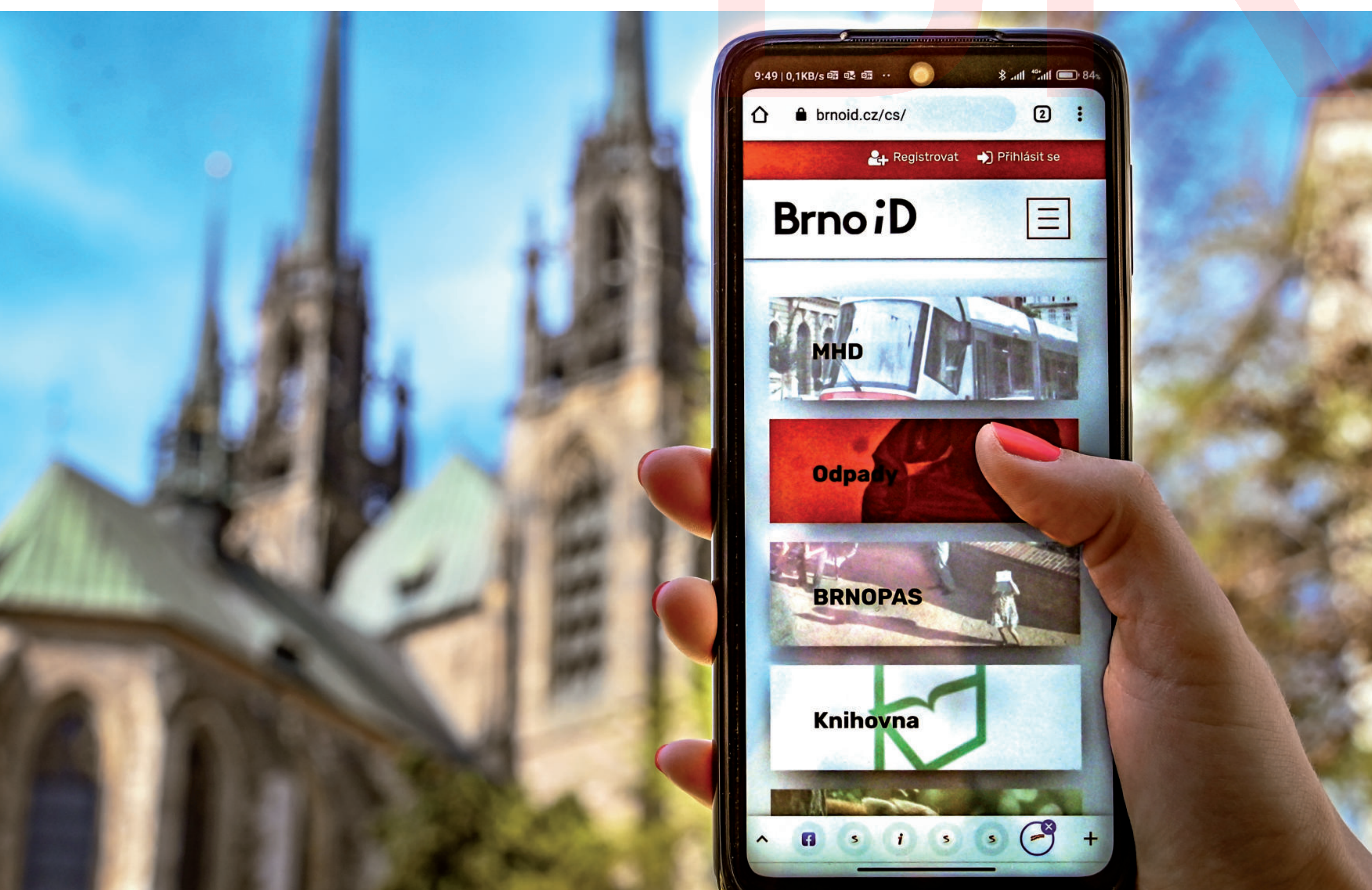
Dnes můžete přes Brno iD koupit vstupenky do ZOO, využívat sportovní služby společnosti STAREZ-SPORT, vyřídit si rezidentní parkování, spravovat čtenářský účet v Knihovně Jiřího Mahena, hlasovat o projektech participativního rozpočtu a dokonce vyřešit i pronájem hrobového místa. K 12. srpnu 2021 měl portál Brno ID přes 203 000 registrovaných uživatelů.

Chytrá čtvrť Špitálka

V moderní, živou, nízkoenergetickou čtvrť se promění část areálu Tepláren na Špitálce, jen 5 minut chůze od centra. Nová zástavba nabídne bydlení až pro 900 osob.

„Budoucí Chytrá čtvrť je koncipována jako pilotní. Chceme v ní odzkoušet inovativní technologie a přístupy, které zatím nejsou tolik rozšířené. Pokud se osvědčí, mohou být aplikovány i na další území a projekty města. Tím bude chytrá čtvrť působit jako jakýsi akcelérátor rozvoje ve městě“, upřesňuje manažer projektu Lukáš Grůza.

Na návrhu kvalitního, energeticky úsporného a environmentálně šetrného prostředí se podílí i řada akademiků, technologických firem a městských organizací. Inspiraci čerpá Brno i z prestižního mezinárodního projektu RUGGEDISED, kde spolu s Rotterdamem, Glasgow, Gdaňskem, švédskou Umeou a italskou Parmou hledá nové podoby městských čtvrtí.





URBANIA

Staň se tepem města

**experimentů
se nebojím**

#město jako živá laboratoř

#udržitelný rozvoj #transparentnost

#hospodárnost #zapojení veřejnosti #pokus – omyl

#poučení z neúspěchu

PILOTNÍ PROJEKT je založen na testování myšlenky, služby nebo produktu předtím, než ho organizace vypustí na trh nebo úřad “naostro” zavede. Účelem je ověření funkčnosti, poptávky, životaschopnosti. Na základě výsledků pilotního projektu může organizace učinit uvážlivější rozhodnutí o tom, zda a jak bude pokračovat, nebo jestli od velkého projektu upustí. Předchází tak neuváženým rozhodnutím a vynaložení větších investic.

Testování se zpravidla realizuje bez větších nákladů a vztahuje se na nové produkty nebo zavádění nových služeb. Spouští se v menším měřítku a ve vymezené lokalitě. Často probíhá metodou pokus – omyl, při které se otestuje jedna varianta a po určité době dojde k její evaluaci.

Pokud se neosvědčí, testuje se dále v modifikované podobě, která vyplýne z prvního testování. V tomto duchu se pokračuje tak dlouho, dokud se nedosáhne kýženého výsledku. Pak teprve se služba představí občanům a zavede ve velkém.