



URBANIA

Staň se tepem města

**překračují
hranice**



Brněnská metropolitní oblast

Katastr není zeď. Doba, kdy stačilo uvažovat jen v hranicích města je dávno pryč. My všichni jsme součástí Brněnské metropolitní oblasti (BMO) – fungujícího celku, který zahrnuje město Brno a jeho přirozené zázemí. V rámci metropolitní oblasti se odehrává celá řada činností a procesů, ať už jde o dojížděku za prací, do škol či za službami. Součástí BMO je nyní 184 obcí, ve kterých žije přibližně 700 tisíc obyvatel.

Evropská unie dala od roku 2014 velkým metropolím a obcím v jejich zázemí možnost využít finance z dotačních zdrojů. BMO díky tomu získala přibližně 6 mld. Kč a další miliardy nás čekají v období 2021–2027.

„Věřím ale, že metropolitní spolupráce má svůj smysl, ať už nám na ni EU přispěje, nebo ne. Nastavujeme proto systémovou spolupráci s obcemi v zázemí Brna především v oblasti strategického a územního plánování, která do budoucna nebude zohledňovat pouze evropské dotační zdroje“, říká Petr Šašinka, vedoucí oddělení Řízení ITI a metropolitní spolupráce.

Koordinace aktivit probíhá na základě partnerství a důkladné komunikace Brna s okolními obcemi. Strategie BMO vzniká ve spolupráci desítek starostů, úředníků, akademiků a dalších odborníků. Ti společně určují priority rozvoje metropolitní oblasti, které budou v dalších letech prosazovat.

Kreativní vouchery Brno

Podpora podnikání a rozvoje kreativních odvětví je jednou z priorit současného Brna. Město dlouhodobě podporuje spolupráci firem a zkušených kreativců z jižní Moravy. Firmy, které mají vlastní unikátní produkt nebo službu, mohou prostřednictvím těchto voucherů získat až 100 000 Kč na projekt s kreativním profesionálem, který dá jejich podnikání nový rozměr.

Mnoho majitelů malých a středních podniků si až díky Kreativním voucherům Brno uvědomilo, že právě služby kreativců jim mohou pomoci oslovit nové klienty a zvýšit tržby. Program financuje město Brno a připravuje ho společně s kreativním hubem KUMST.

Kreativní vouchery patří mezi nejosvědčenější nástroje propojující kreativce s ostatními obory podnikání a jejich brněnská podoba se nyní stala inspirací pro přípravu obdobného nástroje na národní úrovni.





URBANIA

Staň se tepem města

**překračuji
hranice**



**#spolupráce #synchronizace
#sdílení znalostí a zkušeností
#společné zájmy #společný cíl**

Princip **MEZISEKTOROVÉ SPOLUPRÁCE** je založen na nezbytnosti sdílení mezi soukromou, veřejnou a akademickou sférou s cílem dosáhnout co nejvyšší přidané hodnoty pro procesy a projekty realizované v rámci městské agendy. Ty totiž nejsou nikdy jednooborové, jsou komplexní – proto je u nich zapotřebí synchronizace a vzájemná spolupráce. Ať už v rámci úřadu napříč jednotlivými odbory nebo směrem navenek.

Mezisektorová spolupráce je tedy týmová práce různých entit za účelem dosažení společného cíle. Česká republika se dlouhodobě profiluje jako znalostní ekonomika, která stojí na přidané hodnotě vzdělávání, přenosu informací, vytváření a využívání znalostí a výsledků výzkumu a vývoje.

A města by měla hrát v zapojování a vytváření podobných kvalit klíčovou úlohu.