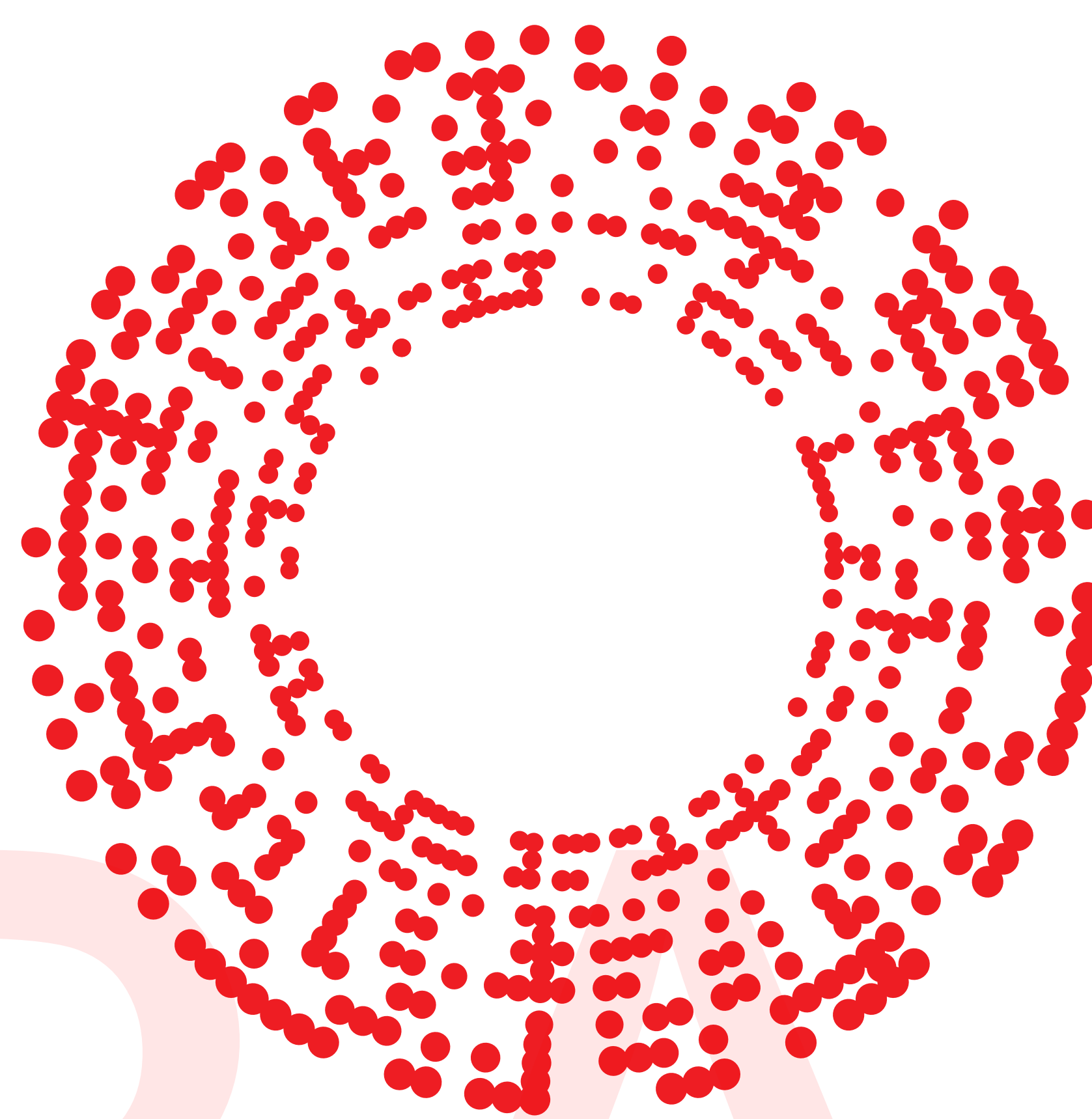




URBANIA

Staň se tepem města

— své zájmy
sdílím



KUMST

Kreativní hub KUMST je základnou pro všechny, kteří chtějí, aby pro ně tvorba byla i dobrým životním. KUMST podporuje, spojuje a vzdělává kreativce z širokého spektra odvětví, ať už jde o grafiku, design, architekturu, módu, film, marketing či herní vývoj. Svůj prostor zde nachází začínající projekty i zkušené firmy. Samotný název propojuje německé „kunst“ – umění, s počeštělým „kumšt“ – značící selský rozum, schopnosti či podnikavost.

Právě v průsečíku tvorby a podnikavého ducha leží potenciál KUMSTu jako akcelérátoru rozvoje brněnské kreativní komunity. V menším se tu zároveň pilotně zkouší fungování budoucího Kreativního centra Brno.

„Pestrost komunity a balanc zastoupených odvětví pro nás byl důležitým faktorem už při výběru prvních členů KUMSTu. Různorodost obyvatel kreativního hubu se osvědčila a vede k prvním spolupracím, členové se potkávají nad rámec organizovaných srazů a vznikají společné projekty. Další velkou výhodou je možnost sdílení příležitostí, ale i materiálu nebo drahého vybavení. Skrze program vzdělávacích akcí, konzultace a kurzy lze zkušenosti v oblasti podnikání v kreativních odvětvích doplňovat a sdílet v KUMSTu prakticky celoročně“, říká komunitní kurátor David Severa.

Janáčkově kulturní centrum

Na nový koncertní sál čeká Filharmonie Brno desítky let. V první polovině roku 2022 by mohla být stavba konečně zahájena. A to zásluhou intenzivní spolupráce a jednání mezi městem Brnem, Jihomoravským krajem a Ministerstvem kultury. Všichni partneři výstavbu špičkového koncertního sálu dlouhodobě podporují, memorandum o vzájemné spolupráci podepsali už v roce 2016.

Letos na jaře vypsalo Ministerstvo kultury dotační titul, jehož prostřednictvím Brno požádalo o dotaci ve výši 600 milionů Kč. Samo město vloží do výstavby přes 960 milionů, 330 milionů již investovaly Brněnské komunikace do výstavby podzemního parkoviště.

Bez vzájemné spolupráce a spolufinancování ze strany státu a Jihomoravského kraje, který přispěje dalšími 100 miliony Kč, by nebylo možné tento téměř dvoumiliardový projekt nadregionálního významu vůbec realizovat.





URBANIA

Staň se tepem města

**své zájmy
sdílím**

**#otevřenost #transparentnost
#konsensus #srozumitelnost
#jednoznačnost #stručnost
#ohled na společný cíl**

KOMUNIKACE je proces, jehož cílem a smyslem je přenos informací, názorů, postojů a emocí dalším lidem, skupinám osob. Správně prováděná komunikace zajistí přenos obsahu tak, že jeho význam příjemce pochopí. A není vždy jednoduché vyjádřit se stručně a jasně, natož pak být otevřený hledání vzájemné shody tak, aby se podařilo naplnit představy a očekávání všech zapojených stran.

Otevřená a srozumitelná komunikace, při níž mají jednotliví účastníci či partneři projektu na paměti společný cíl, je základním kamenem každé úspěšné realizace.