



URBANIA

Staň se tepem města

učím se
z nezdarů

Kreativní centrum Brno

V Brně žije přes 22 tisíc pracovníků v kreativních odvětvích, jako jsou výtvarná a scénická umění, design, architektura, film, TV a rozhlas, reklama či herní průmysl. V tzv. brněnském Bronxu v prostorách bývalé káznice proto začalo na jejich podporu vznikat Kreativní centrum Brno. To se do budoucna stane živoucím kulturním centrem, kde budou ateliéry, dílny, zkušebny, multifunkční sál, ale i místem paměti, které bude s pietou reflektovat svou smutnou historii.

Od doby první myšlenky vzniku Kreativního centra v roce 2009 je neustále potřeba zdolávat větší či menší komplikace. V roce 2016 byla káznice prohlášena kulturní památkou, poté byla její část vyčleněna pro muzejní účely. Nyní se přes různé peripetie hledá zdroj financování a intenzivně se projektuje. *“Projekční práce probíhají ve spolupráci s výhercem architektonické soutěže, atelierem KAVA, ale místo už teď žije kulturními i vzdělávacími akcemi, které organizují např. spolek Tripitaka – Káznice žije! a Káznice LIVE!”* uvádí manažerka projektu Tereza Chrástová, která za ním stojí od počátku. *“Pilotně nyní testujeme provoz kreativního centra s Jihomoravským inovačním centrem – najdete ho na Údolní ulici 19 v objektu VUT pod názvem KUMST”.*

Zásady spolupráce s developery

V Brně se dosud příliš nedařilo vytvářet nové čtvrtě tak, aby byly od počátku vybavené odpovídajícím dopravním napojením či službami a byly pro nové obyvatele skutečně přívětivé. Svě o tom vědí na Kamechách v Bystrci, kde byla až následně dostavěna školka a prodloužení tramvajové tratě se teprve připravuje. Ani nová čtvrť Sadová ještě nepřinesla ideální řešení. Díky plánovací smlouvě mezi městem a investorem zde sice vznikla školka již od počátku, bez přehledné regulace a dalších jasně formulovaných požadavků ze strany města zde však chybí zázemí v podobě náměstí či potřebných služeb. Napravit tyto nedostatky zpětně je přitom velmi složité a nákladné.

„Koncepční a smysluplný rozvoj města je velmi důležitý. Naším úkolem je postarat se o veškerou veřejnou infrastrukturu počínaje komunikacemi a sítěmi přes školky a školy nebo zařízení pro seniory až po sportoviště či kulturní scénu. A také vytvářet vhodné podmínky pro aktivitu lidí a firem, kteří v Brně bydlí, respektive sídlí a působí”, uvedla primátorka města Brna Markéta Vaňková.

Proto má nyní město Brno nově dané **“Zásady pro spolupráci s investory na rozvoji veřejné infrastruktury statutárního města Brna”**, které by podobným problémům měly předejít. Investoři budou své záměry s městem projednávat již ve fázi příprav, aby bylo od počátku zřejmé, jak bude území vypadat, jakou bude potřebovat infrastrukturu a byla nalezena vzájemná shoda. Investoři pak budou dle rozsahu připravované zástavby poskytovat městu příspěvek na zajištění potřebné infrastruktury, občanské vybavenosti a služeb v dané čtvrti.





URBANIA

Staň se tepem města

**učím se
z nezdarů**

**#důvěra #sebedůvěra #odolnost
#dobrý pocit #radost #spokojenost
#seberealizace #bezpečí #zpětná vazba**

NEÚSPĚCH je pevnou součástí našich osobních i pracovních životů. Neúspěch je z podstaty věci neodvratitelný: jakákoliv lidská činnost, která podléhá hodnocení, se pohybuje na škále mezi úspěchem a neúspěchem. Hodnocení toho, co je úspěchem či neúspěchem, může být do značné míry subjektivní. Vždy záleží na očekáváních, která máme. Existují lidé, kteří i přes řadu překážek, pro jiné těžko překonatelných, dokáží k neúspěchu přistupovat jako k příležitosti poučit se, hledat novou cestu. Jiní naopak upadají do stavu apatie, jsou paralyzováni ve snaze cokoliv dalšího podniknout, aby se opět nesetkali s pocitem neúspěchu.

Většina projektů, na kterých pracujeme, podléhá vývoji a změnám. Cesta, jak dosáhnout strategický cíl, často není zmapována a jsme tak první, kdo se o něj pokouší. Ne vše se vždy podaří na první pokus, jen je potřeba neúspěch neopakovat a poučit se z něj. Proto může být každý neúspěch zároveň **PŘÍNOSEM** do dalších projektů a kroků.